

Lauréats équipements techniques

Méditerranée L'exigence érigée en modèle chez Vernassa

Plus d'un siècle après la création de Vernassa par son aïeul Jean-Baptiste, Olivier Vernassa, son président, peut s'enorgueillir d'avoir su pérenniser l'entreprise. Son fils Thomas, qui représente la cinquième génération, s'apprête à en prendre les rênes. Il pourra compter sur son oncle Xavier, directeur général, pour gérer le groupe niçois spécialisé dans la distribution et la gestion de l'énergie, la sécurité électronique, le réseau informatique,

 Nice (06)

 81 salariés

 CA 14,5 M

et les systèmes audio, vidéo et domotique. Bureau d'études de conception intégré, centrale d'achats logistique en appui des équipes projets, techniciens et ingénieurs continuellement formés permettent à la PME de rester à la page des dernières technologies. Sur un territoire allant de Menton à Saint-Tropez, en passant par Monaco où est implantée Athos Technologies,

que dirige Thomas, la PME crée, installe et maintient des systèmes sur mesure dans des appartements de luxe, des hôtels, des banques ainsi que des immeubles tertiaires et industriels. Parmi ses clients réguliers figure la Banque populaire Méditerranée depuis 90 ans. Le montant de ces projets à forte valeur ajoutée varie de 300 000 euros à 5 M€ HT. « Ce n'est pas le fruit du hasard. Proposer à une clientèle exigeante une offre globale adaptée passe par le niveau de service, la qualité de la relation et l'innovation », déclare Olivier Vernassa. Il ne cache pas son inquiétude face à l'impact du départ de particuliers russes ou ukrainiens dû au contexte géopolitique. Pour y faire face, il compte redoubler d'efforts notamment pour augmenter la rapidité de traitement des études d'exécution.

C. W.



LAURENT CARRE/DIVERGENCE/LE MONITEUR

Thomas Vernassa, futur président de l'entreprise, entouré de son père Olivier (à gauche) et de son oncle Xavier (à droite).